

## **Affärsföreningen på Klädesholmen 2020.**

Vi har ett händelserikt år bakom oss som inneburit stora förändringar med framtidsplaner och besvikelser om vartannat. Vi har minskat ner butiksytan till den ursprungliga ytan från tidigt 80-tal, det är en stor förändring i butiken.

Ytan vi minskat för Bojen har nu blivit ett nytt Sillmuseum med inventarier från det ursprungliga Sillmuseet, det innehåller utöver en rejäl uppfräschning också många nya delar med visning på bildskärmar. Klädesholmen Seafood har också lagt till en viktig del om dagens moderna processer och tillverkning som nu visas som film.

Vi har ett nytt stort och fint utrymme under tak som är både entré till museet och ett utrymme anpassat till Sillprovning

Året 2020 är också året med Coronapandemin som påverkade alla våra planer på många olika sätt.

- *Vi hade bokningar på Sillprovningar för mer än 2000 personer*
- *Arbetsplaneringen för museet fick ändras till enskilt arbete*
- *Planeringsmöten fick ske utomhus och på mail eller telefon*
- *Vi fick många fördröjningar i genomförandet*
- *Invigning, Silens dag, Midsommar, Samhällets dag blev inställda...*

### **-Hur har det gått?**

- *Museet är igång*
- *Museets entré är nu en både entré och frukthall*
- *Bojen är igång*

Bojens försäljning 2020 är bättre än den var 2019, mellan 6 och 7% bättre. Detta är mycket glädjande och sker samtidigt som ombyggnaden och mycket annat.

- *Bojen har sänkt många priser i år, frukt & grönt och mycket annat*
- *Bojen har startat ett bonussystem som innebär lägre priser till trogna kunder*
- *Det har varit en minskad försäljning i juli.*
- *Sillförsäljningen utan sillens dag har varit betydligt lägre*
- *Uteblivna sillprovningar innebar minskad försäljning av sill och souvenirer*
- *Försäljningen under maj, juni och från augusti och resten av året har varit bättre än samma månader 2019*
- *Frukthallens försäljning har nästan täkt upp tappet på sill och souvenirer*
- *Butiken är nu mer välsorterad och det finns större sortiment än man kan tänka sig.*
- *Butiken satsar på kött och köttlådor från RJ*

Vad har hänt på marknaden, hur har kunderna påverkats?

- *Vi har kunder som handlar mer på Bojen nu för att inte exponera sig för Corona i onödan.*
- *Det har varit fler boende i del av husen denna sommar.*
- *Det har varit färre boende i annan del av husen denna sommar*
- *Vi har många trogna kunder och många nya andelsägare*

### **Sammanfattning:**

Syftet med förändringarna som genomförts har varit att anpassa Bojens försäljningsyta till dagens behov. Bojen har också gjort en grundlig genomgång av sortimentet och prissättningen med många sänkta priser och satsat på Bonus för trogna kunder.

Vi vill särskilt tacka Kerstin Björn, Nils Andreasson och Sigge Olausson som samtliga lagt ner mycket arbete som inte är med i styrelserna i Affärsföreningen, Museet eller Samhällsföreningen.

Syftet har också varit att skapa ett "Sillens Hus" med många aktiviteter runt sillen på ett ställe och att samtidigt undvika så mycket trafik som möjligt på Klädesholmens smala gator. Sillmuseet har flyttat in utan avbrott i sina öppettider. Klädesholmen har nu ett "Sillens hus" som representerar Klädesholmens historia, Samhällsföreningen med "Sillebua" ett nytt fräscht Sillmuseum, Klädesholmen Seafood som visar dagens sillproduktion och förutsättningar, Bojen har "Fabriksförsäljning" av sill och fina möjligheter till "Sillprovningar" nu med Coronaförutsättningar. Nu behöver vi också hålla ut och hålla i. Vi många som vill utveckla "Sillens Hus", planering och diskussioner pågår för att kunna sätta igång så fort det blir möjligt. Vi ser fram emot en ny tid utan Corona och hoppas att det inträffar snart!

*/Bengt*