

## **Anteckningar samlade från respektive grupp från Framtidskonferensen 2008-01-12 på Lekanders konferenscenter**

Konferensen samlade 50 personer. Deltagarlistan finns som bilaga 1

**Turism i Bohuslän**, VD Björn Johnson, Södra Bohusläns Turism AB (SBT)

Björn informerade om de 5 områden som man arbetar med inom SBT nämligen:

- Bo
- Äta
- Göra
- Shopping
- Kultur (evenemang)

dar det två senare, shopping och kultur, visat sig vara en bra mix. SBT har också goda erfarenheter av att satsa på Internet. (se [www.sodrabohuslan.com](http://www.sodrabohuslan.com), [www.goteborgplus.com](http://www.goteborgplus.com)). "Samverkan" är ett honnörsord och satsningen på "Varumärke" viktigt. Björn vill gärna återkomma till oss, antingen på ett styrelsemöte eller ett större möte och berätta mera.

**Planprogram för Klädesholmen**, Planarkitekt Tinna Harling, Tjörns kommun

Tinna berättade om det godkända planprogrammet för Klädesholmen och de viktigaste punkterna i detta bl.a. stråken utefter bryggorna på kommunal mark och stickgränder för privat mark. Tinna tog också upp förslaget på natur- och kulturstigar på Klädesholmen i programmet och uppmanade oss att göra ett studiebesök på Mölndals kvarnby. Samrådet som skett på Klädesholmen där Samhällsföreningen har deltagit kallas "Lex Klädesholmen".

### **Gruppdiskussioner:**

Ämne och frågeställning:

1.

- Turism - men på våra villkor!
  - Vilken typ av turism är lämplig för ön?
  - Vilka åtgärder kan Samhällsförening bidra med?
  - Vad kan vi lära från andra öar/orter?
  - Vilka är våra villkor?

Dagens förutsättningar på Klädesholmen:

- Genuin miljö
- Sillmuseet
- Gästhamnar/Marina
- Restauranger/krogar
- Konferensanläggningar
- Kiosk/caféer
- Livsmedelsaffär/sill
- Uthyrning av lägenheter/vecka
- Båtcharter

2.

Framtidsön – Klädesholmen

## Problemområden

- Är vi själva en del av problembilden?
- Vill vi själva ha utveckling och tillväxt?
- Vad menar vi i så fall med "tillväxt"?

3

- Vilken typ av ö skall Klädesholmen bli?
  - 1. "Seniorön", där "idyllen" karaktäriseras och präglas av inflyttande +55-åringar. Här vilar friden och barnfamiljerna är få. Skulle någon vilja utveckla ön är konflikten nära. Här skall inget förändras. Ön skall fortleva som invånarna minns den från sin barndoms tider.
  - 2. "Företagsön". Här finns det mesta för ett aktivt skärgårdsliv. Ön har bra kommunikationer, företagen på ön sysselsätter ett antal personer, förståelsen för förändringar är stor och behovet av bostäder är också stort.
  - 3. "Satellitön" med få bofasta och utan egen service. Lite turism men öborna mångsysslare.
  - 4. "Pendelön" har bra fastlandsförbindelser och många inflyttade med jobb på fastlandet där de också mestadels gör sina inköp och har inget större socialt umgänge.
  - 5. "Sommarparadiset" har massor av turister, bofasta får knappast plats. Här satsas på konferenser och bed and breakfast. Fastlandsföretag kommer ut till sommarsäsongen och lämnar ön på vintern.
  - 6. Annan typ av ö????

4

- Utifrån typ av ö
  - Lösningar
  - Aktiviteter
  - Åtgärder
  - Resurser (ekonomiska , politiska, företagsanknutna)

## Grupp 1:

Nuläge:

- Bad
- Promenader
- Gästhamn
- Bussar
- Boendes gäster

Lämpliga typer av turism:

- Butiker
- Restauranger
- Promenerande
- Båtgäster
- Bussturister
- Barnfamiljer
- Badturister
- Kulturturister

Behov och lösningar:

- Stor potential i gästhamnen
- Information
  - Strategiskt placerad
  - Hamn
  - Affären
  - Biblioteket
  - Sillmuseet
  - Klädesholmens hemsida
  - Kulturhistorisk informationsvandring ”Holmen-Kollen”
- Parkering
  - P-ark (vacker)

Vilka åtgärder:

- Utse kommitté; en arbetsgrupp som samverkar med näringsliv och Samhällsförening
- Info som skyltar, broschyrer, Samhällets dag
- Galleri
- Filial till Tjörnslöjd

Framtidsön;

- Utveckla generationsboendet
- Boende för hemvändande
- Myten om problemet är större än problemet
- Bättre kommunikationer
- Små företagande
- Lära av Södra skärgården

## **Grupp 2:**

Nuläge:

+ (plus)

- Kultur, miljön
- Bron
- Fungerande samhälle
- Service som affär, skola mm.
- Miljö
- Museet
- Guider
- Restauranger
- Kyrkor
- Stark samhällsförening

Minus

- Entrén i Bleket
- Hamnplan
- Toa
- Öppet efter Tjörn runt
- Café
- Inget drivande nav

- P-platser
- Trafik-hastigheten

#### Färdriktning:

- Vara rädda om vårt kulturarv
- Införliva Mossholmen/Bockholmen med Klädesholmen
- Utveckla Bockholmen, boendet
- Utveckla gästhamnen
  - Bastubad
  - (se Dyrön)
  - göra något åt tennisbanan
- utveckla museet. Kulturmotor och café
- utveckla kulturstigar och café
- utveckla sillförsäljning tillsammans med ICA, ny miljö och skapa Sillens dag.,
- passa oss för ”Cold beds”

#### Trafik och parkering

- hastigheten måste ner förbi Mossholmen och på bron
- minska farten efter bron med hinder
- hinder utmed Strandgatan
- fler P-platser på Hamnplan

### Grupp 3

#### Levande ö

- vision
- ledarskap
- pengar

#### starta ett utvecklingsföretag Klädesholmen & Co AB

- parkering
- kommunikation på ön
- matturism
- kulturturism
- evenemangsturism

### Grupp 4

#### Turism:

- handplockade turister
  - styra marknadskrafterna
  - samla resurserna
- ingen ökad trafik

#### Framtidsön:

#### Problemområden

- nej-viss del
- utveckling på våra villkor
- utveckla små projekt
- tillräcklig bas för lokal service kan endast stoppas genom tillväxt

#### Svagheter:

- yta
- bostäder
- rörlighet
- båtplatser
- arbetstillfällen
- arbetsgivare
- bilar, parkering
- befolkningsstruktur
- huspriser

Styrkor:

- miljön
- historia
- näringsliv
- butik
- engagemang
- bra förbindelser
- skola
- barnomsorg
- aktiviteter
- bibliotek
- bank
- sillindustrin
- varumärket Klädesholmen
- sillmuséet

Hot:

- befolkningsminskning
- fria marknadskrafter
- kommunala servicen minskar
- skola försvinner
- butik försvinner
- trafiken
- miljöförstöring

Möjligheter:

- turism
- vidga begreppet Klädesholmen genom att införliva Mossholmen/Bockholmen
- sillindustrin
- bearbeta alla som kör turister till Klädesholmen

**Slutsummering:**

Undertecknad tackade för en mycket givande och engagerande eftermiddag med många förslag som styrelsen kommer att bearbeta under kommande verksamhetsår.

Anteckningarna kommer att finnas på hemsidan och en uppföljning kommer att ske under året och kommande årsmöten.

Bilaga1: Konferensdeltagare