

Verksamhetsberättelse 2018

Styrelsens sammansättning och arbetsfördelning:

I gällande stadgar framgår att styrelsen ska bestå av 6 ordinarie ledamöter och av 5 suppleanter.

Styrelsens sammansättning 2018:

Ordinarie ledamöter

	Vald för
Gunnar Larsson	2017/2018
Jan- Anders Andersson	2017/2018
Bengt Palmqvist	2018/2019
Ingela Wastergård	2018/2019
Urban Johansson	2017/2018
Margareta Olsson	2017/2018

Ersättare

	Vald för
Lisa Holvik	2017/2018
Margaretha Bergius	2017/2018
Anders Nilsson	2018/2019
Björn Kristiansen	2018/2019
Lars Lönnstig	2018/2019

Uppdraget som ordförande har Bengt Palmqvist haft såväl som uppdraget som sekreterare. Gunnar Larsson har tjänstgjort som Kassör för föreningen från den 7 maj.

Föreningens firma har tecknats av styrelsen eller av Gunnar Larsson och av Bengt Palmqvist var för sig.

Revisorer för 2018 har varit Nils Gunnar Johansson och Annika Andersson och revisorsersättare har varit Lars Anders Larsson och Svante Haglund

Styrelsen har under 2018 haft 6 protokollförda styrelsemöten.

Affärsföreningen var med och informerades om Bojen och Affärsföreningen den 12 maj i Röda Korsets lokal.

Affärsföreningen behöver en valberedning som utser nya representanter till styrelsen varje år. Det finns sedan flera år ingen valberedning till Affärsföreningen. Två av affärsföreningens medlemmar ingår i Samhällsföreningens valberedning, Bengt kommer nu att be samhällsföreningens styrelse att ta fram representanter till en valberedning för Affärsföreningens val 2020.

Affärsföreningens styrelse vill tacka Jan-Anders Andersson och Margaretha Olsson för deras arbete och insatser i styrelsen då de nu väljer att lämna över sina platser till nya krafter. Jan-Anders har tidigare arbetat som kassör och arbetat i styrelsen under många år.

Detta har hänt under 2018:

Bojens försäljning på Klädesholmen har under året första fyra månader varit sämre än föregående år. Vintern är lågsäsong, många boende är kunder i butiken men dessvärre finns ett stort antal boende som inte är kunder. Det är svårt att upprätthålla en bra service, ett brett utbud av varor och en bra prisnivå med ett litet kundunderlag. Försäljningen från maj till augusti har varit starkare än föregående år, även hösten har varit lite bättre än 2017. Över hela året har 2018 varit mellan 3 - 4% bättre än 2017. Ökningen är mycket glädjande men försäljningen behöver fortsatt utvecklas för att uppnå en mer långsiktig överlevnad.

Beroende på försäljningsutvecklingen avvaktade styrelsen i samråd med Kami Anani att söka bidrag för renoveringar. Hösten fick bli en ny tidpunkt att åter diskutera frågan.

Affärsföreningen och Bojen har under året utvecklat samarbetet med Klädesholmen Seafood, guider och bussbolag. Bojen har satsat och genomfört ett antal lyckade sillprovningar, en lyckad satsning på glassförsäljning, på caféverksamhet och ett större och mycket lyckat utbud av produkter runt "Silltema" vid "Bryggan" inne i butiken. En ovanligt varm sommar har också underlättat försäljningen framför allt i juni och i juli.

Affärsföreningen har varit aktiv med att stötta i driftsfrågor och med att utveckla butiken för turister och med kommunikation via Facebook och i butiken. Vår ägare till butiken, Kami Anani har haft stort fokus på försäljning, kostnader och utveckling av sortiment med Handlarn:s veckokampanjer såväl som med Tempos veckoerbjudande med F&G.

Styrelsen har gjort en Kampanj för nyinflyttade. Lisa har tillsammans med Bengt tagit fram en kampanj för butiken och för Affärsföreningen till nyinflyttade under året på Klädesholmen och på Mossholmen

Investeringar och behov av investeringar

Installation av ny elcentral och genomgång av fördelning el i lokalen är genomförd.

Utmaningar framåt för butiken är investeringar i nya datorer, den tidigare leasingen går ut till våren och går inte att köpa loss.

Chark-kylen behöver bytas ut och de centrala kompressorerna med konvektorer är underdimensionerade för heta dagar som vi haft många denna sommar.

Kami och Magnus (från Axfood) håller på med en ansökan för att byta ut frukt & grönt kyldisken och ostkyldisken. Det behövs också en effektivare kompressor i samband med detta och eventuellt led-belysning. Urban tar fram en uppdaterad offert

Samarbete mellan Affären och Sillmuséet?

Lasse och Bengt har träffat Nils-Gunnar om samarbete med Sillmuséet. Ingela, Lisa och Gunnar har haft möte om utveckling med gästhamnen.

Nulägesrapport: Nils-Gunnar ser mycket positivt på ett samarbete mellan museet och Bojen, där man hjälps åt att guida turister till butiken och även i butiken för provsmakningar mm.

Frågorna är avstämde med museets styrelse som instämmer och ser positivt på ett samarbete. Under sommaren har ett erbjudande (samma som i gästhamnen) också delats ut till alla besökare på Sillmuseet.

Affärsföreningen har lagt ett förslag till Samhällsföreningen på att kombinera Bojen med "Sillmuseet", fabriksförsäljning av sill, Bibliotek och möteslokaler för de olika föreningarna på Klädesholmen. Styrelsen uppdrog åt Lasse och Bengt att representera Affärsföreningen i en arbetsgrupp med Samhällsföreningen och eventuella sponsorer i detta samarbete.

Samhällsföreningen bad Affärsföreningens att presentera sitt förslag på lösning med "Sillmuseet". Lars och Bengt tog fram en presentation som Bengt presenterade på Samhällsföreningens styrelsemöte den 22 oktober. Samhällsföreningens styrelse genom Nils-Gunnar förklarade efteråt att styrelsen var väldigt nöjd med presentationen och att vi (föreningarna) skulle ha en löpande dialog i frågan. Det behövs en löpande uppdatering och fortsatt dialog för att föra parallella alternativ till lösningar och därmed inte tappa tid.

Samarbete mellan Affären Gästhamnen

Bengt Olsson med en medarbetare träffade Gunnar, Lisa och Ingela. Det sitter nu en skylt på hamnkontoret med Bojens Öppettider, två skrinidor är inköpta och försedda med namnskylt Bojen, att kunna ta med till butiken för att köra varor. Ett sommarerbjudande för båtturister har lämnats till alla i samband med att de betalat hamnavgiften.

Hamnvakterna har varit positiva och uppskattade i gästhamnen som haft en bra beläggning i sommar. Hamnen har fått bra omdömen av gästerna i år. Vi har sett många båtturister i butiken och skvindorna har kommit till användning.

Aktivitet för nyinflyttade på Mossholmen, Klädesholmen och i Bleket

Affärsföreningen upprepar upplägget från förra året med ett "Välkommen och informationsbrev" till alla nyinflyttade.

Solfångare, ett sätt att minska butikens kostnader?

Initiativ från Ove Finndin angående att söka bidrag för solfångare.

Ove Finndin deltog på Styrelsemötet och berättade om möjligheterna med att söka bidrag för solfångare på Bojens tak. Idag kan man få bidrag på 30% av kostnaden, men tiden från ansökan till svar är ca ett år. Man kan ansöka nu och avvakta med beslutet tills man har svaret. Solceller på sydsidan skulle kunna bidra med ca 17 – 21 tusen kwh per år, det innebär ca 25% av förbrukningen i dagsläget. Investeringen inklusive montering beräknas till ca 213tkr, det kan tillkomma kostnader för ett nytt tätskikt på denna del av taket. Ove s förslag är att Styrelsen ska skicka in ansökan nu och att när svaret kommer besluta om genomförande eller ej. Styrelsen beslöt också att Urban genomför en ansökan. Ansökan är inlämnad. Vi avvaktar nu resultatet av detta och beslutar då vi vet vad vi kan få. Taket behöver troligen ny papp innan man monterar på solceller (det är inte med i kostnaden hittills). Urban kommer att kika på detaljerna så att vi har ett väl förberedda innan vi får svar om bidraget. Med ett överslag tror vi att en årlig besparing ska kunna ge 15000 -17000 KVH per år och i så fall är besparingen högre än den årliga räntekostnaden. Kan Ove som privatperson stödja detta så borde styrelsen också fråga, Tjörns Sparbank, Samhällsföreningen och kanske flera.

Inbjudan till SGB förening.

Kan Affärsföreningen ställa upp och vara medlemmar? Per-Aste eller Bengt berättar om inbjudan till SGB och beskriver syftet med ett medlemskap. Hur ska Affärsföreningen svara Per-Aste Persson på inbjudan?

Affärsföreningen stödjer en förening för geografiskt varumärke Matjessill från Klädesholmen (först krävs ett beslut av styrelsen)

Affärsföreningen beslutad enhälligt att stötta förslaget och bli medlemmar i den föreslagna ideella föreningen.


Plan för marknadsföring med aktiviteter inför jul och nyår.


Affärsföreningen i samarbete med Bojen har producerat ett julkort med en jultbild från Morgan Bråse med ett julrim som budskap. Sillprovningar vid 1:a advent. Nya aktiviteter följande adventshelger. Dagens vara från 1:a december till julafton som kommunicerats på FB och syns i butiken. Mycket produkter på bryggan för turister och som möjliga julklappar. Det finns kampanj på ved, spolarvätska och julblommor.

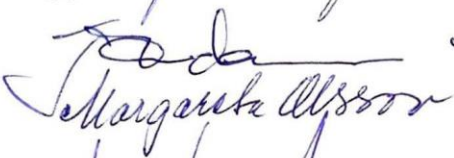
Styrelsen

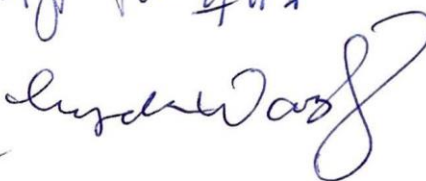
Klädesholmen februari 2019

Klädesholmens Affär Ekonomisk förening.


Margareta Bergström


Bengt Palmqvist


Margareta Nilsson


Lennart Wast

