

Närvarande:

"Urban Johansson"<ur.johansson@telia.com>, "Lisa Holvik"<holvik@telia.com>, "Jan-Anders Andresson"<jan-anders.andersson@live.se>, "Gunnar Larsson"<gunnar@cmat.se>, "Anders Hillberg"<anders.hillberg@telia.com>, "Margaretha Bergius"<frubergius@gmail.com>, "Margareta Olsson"<bert.margareta@telia.com, bengt.palmqvist1@telia.com,

Styrelsemötet den 30 oktober kl 19.00

Agenda:

1. Föregående mötesnoteringar

2. Nuläget:

Nuläge ekonomi *Anders H*

Nuläge investeringsplan *Urban*

Nuläge butiksförsäljning *Bengt*

3. hur går vi vidare med nya exponeringar och produkter från Klädesholmen Seafood?

Hur har dialogen utvecklats med Klädesholmens Seafood om miljön och nya produkter för att stärka butikens och Seafoods sillförsäljning? */Anders Nilsson m.fl.*

4. Butikens planer för hösten och vintern

Bengt undersöker med Kami om vi kan få information om hur årets vintersäsong kommer att utvecklas? */Bengt*

5. Övriga frågor? *Nästa möte, förslag den 27:e november alternativt 22:a januari 2018?* */alla*

Noteringar 30 oktober:

1. Föregående mötesnoteringar godkändes

2. Nuläget:

Nuläge ekonomi

Anders H

Föreningens saldo är i dagsläget 178 tkr, nya andelar har kommit in till ett värde av 3.000kr. Bengt kommer att ändra på Skatteverket så att Anders Hillberg är kassör och firmatecknare i stället för Jan-Anders Andersson som är registrerad nu.

Nuläge investeringsplan

Urban

Elfirman har genomfört omdisponeringar i butikens elnät för några nya kylar och frysar samt för att toaletten åter ska ha belysning.

Ny modern säkringscentral beställs och planeras för installation i januari. Planering för installationen krävs då butiken behöver vara stängd ett antal timmar alternativt någon dag. Charles Hillberg planerar installationen med Linus och Kami.

Urban återkommer med ett förslag på ledljus i butiken. Kalkyl på kostnad och besparing som underlag för en diskussion tillsammans med Kami..

Armaturer placeras i butiksytan enligt förslag, samma modell i lagerutrymmen. Plafonder i lunchrum, kontor, WC mm.

Tanken är att byta samtliga armaturer även lastbrygga mm, totalt 90st armaturer. Kostnad: 143.503:-

Nuläge butiksförsäljning

/Bengt

Septembers försäljningsnivå är nu nere på vinteromsättning. Oktobers nivå pekar på ytterligare drygt 20% lägre omsättning. Kassation under oktober ligger på ca 8% viket är en för hög nivå som kan bero på den kraftiga inbromsningen i försäljningen.

10/11-2016 tillträdde butiken av Kami och nov försäljning var då i nivå med årets oktobersiffror. Det är viktigt att butiken når minst den nivån.

Försäljningen är sämre än förväntat, men man försöker hålla ut och se hur det utvecklas. Om försäljningen fortsätter sjunka krävs mer besparingar med minskade öppettider som följd.

Prisnivån har tyvärr påverkat försäljningen negativt då det mesta har gått upp från Axfood, framförallt mjölk-produkterna. Prisökningarna drabbar också ICA och alla andra aktörer.

Styrelsen diskuterade vad som kan göras åt försäljningen. Så som pensionärsrabatt vid vissa tidpunkter? Det viktigaste är trots allt fräscha varor,

bra utbud, ordning på bäst före-datum och prisetiketter. Styrelsen tror också att det är viktigt med informativa skyltar i anslutning till affären som lockar in kunder.

3. hur går vi vidare med nya exponeringar och produkter från Klädesholmen Seafood?

Hur har dialogen utvecklats med Klädesholmens Seafood om miljön och nya produkter för att stärka butikens och Seafoods sillförsäljning? /Anders Nilsson m.fl.

Under sommaren har butiken sålt kylväskor, kepsar flaggor mm till turister som också köpt sill, vi har nu efter att detta sålt slut framfört önskemål om mer "merchandise-produkte"er som stärker Seafoods varumärke vid fabriksförsäljningen av Sill. Svaret vi hittills fått enligt nedan:

"Vi ser till att ta fram lite bilder/fotografier till er och kommer upp med dessa till butiken så snart dessa är klara. Något annat "Merchandise" har vi inga planer på att ta fram i dagsläget. Det blir trevligt att ni "pyntar" lite inför Julen.

Med Vänliga Hälsningar
Annika Fogelström Helmer
KLÄDESHOLMEN SEAFOOD AB"

Styrelsen undersöker via Lisa ett eget initiativ att ta fram produkter med "Sill-anknytning" att sälja i sillhörnan, exempelvis, handdukar, förkläden, brickor mm. Vi tar fram ett förslag till Kami och till Klädesholmen Seafood och hoppas få deras gillande för en sådan satsning. En utökning av sortimentet som turister kan uppskatta skulle vara ett bidrag till överlevnad för butiken. Styrelsen diskuterade också om att ta fram ett Sillerbudande inför Julförsäljningen och som skulle kunna presenteras till den 2 december då öns båda julgranar invigs och tänds.

4. Butikens planer för hösten och vintern

Bengt undersöker med Kami om vi kan få information om hur årets vintersäsong kommer att utvecklas? /Bengt

" Inga större ändringar än tidigare nämnt. Jakob har slutat och Hakim tillfälligt på prov,

öppettiderna

Mån-tor 10:00-18:00
fredag 10:00-19:00
Lördag 10:00-17:00
Söndag 10:00-14:00

Jag för diskussioner med en ny leverantör än Axfood för samtliga mina butiker då ev erbjuds bredare kampanjer lägre fasta kostnader och ev en gemensam bonus som ger nåt lägre kundpriser och bredare sortiment." /Kami

Övriga frågor. Nästa möte bestämdes till den 22:e januari 2018 klockan 19.00 i biblioteket.

/alla

Vid protokollet

Bengt Palmqvist

Justeras

Lisa Holvik

Urban Johansson