

## Företagarträff 2006

### Skärgård i förvandling

#### ”Tillväxthinder i skärgården/Tjörn/Klädesholmen”?

Tjörns/Klädesholmens näringsliv är och måste vara en av de viktigaste motorerna i utvecklingen av Tjörn/Klädesholmen.

Om vi vill ha en skärgård i förvandling måste vi först definiera hindren för att sedan föreslå lösningar. Ett antal **problemområden** som nästan fått formen av ”skärgårdskultur”, såsom byråkratin, alla regelsystem, trafikfrågorna inklusive IT, bristen på billiga bostäder samt den sviktande sociala servicen.

Är vi själva en del av problembilden? Vill vi själva ha utveckling och tillväxt? Och vad menar vi i så fall med ”tillväxt”?

De storstadsnära skärgårdarna, Stockholms och Göteborgs, redovisar en positiv utveckling medan skärgård längre bort från storstadsområdena såsom Klädesholmen sviktar. Totalt räknar Sverige 32.000 ”riktiga” öbor, varav västkusten redovisar dryga 19.000.

Det går av officiella siffror att döma ingen nöd på våra skärgårdars innevånare. Skärgårdarna är inga ”fattigbygder”!

#### ”Hindren” - ölivets särart?

Inflyttningen till skärgården är på både gott och ont och med nya öbor kommer också nya eldsjälar med nya kunskaper och nya resurser.

Nya traditioner skapas medan gamla kan komma att hotas.

Det kan också vara så att öboende i flera avseenden innebär ett handikapp.

Å andra sidan; är det verkligen ett mål att eliminera de ”hinder” som nämns ovan? Ger inte ”hindren” egentligen öboendet dess särart? Är de inte själva poängen med att bo på en ö? Löser man upp dessa hinder förstör man kanske det unika med att bo på en ö.

”Hindren” måste kanske vara kvar!

#### ”Skärgårdskultur”?

Vilken typ av ö vill vi att morgondagens Klädesholmen skall vara?.

1. ”Seniorön”, där ”idyllen” karaktäriseras och präglas av inflyttande +55-åringar. Här vilar friden och barnfamiljerna är få. Skulle någon vilja utveckla ön är konflikten nära. Här skall inget förändras. Ön skall fortleva som invånarna minns den från sin barndoms tider.

2. ”Företagsön”. Här finns det mesta för ett aktivt skärgårdsliv. Ön har bra kommunikationer, företagen på ön sysselsätter ett antal anställda och förståelsen för förändringar är stor. och behovet av bostäder är också stort.

3. ”Satellitön” med få bofasta och utan egen service. Lite turism, öborna mångsysslare.

4. "Pendelön" har bra fastlandsförbindelser och många inflyttade med jobb på fastlandet där de också mestadels gör sina inköp och har inget större socialt umgänge.

5. "Sommarparadiset" har massor av turister, bofasta får knappast plats. Här satsas på konferenser och bed and breakfast. Fastlandsföretag kommer ut till sommarsäsongen och lämnar ön på vintern.

Vad har då dessa ötyper gemensamt? Något som kan betecknas som "skärgårdskultur"?

- Öbor är generellt aktiva i föreningsliv, präglas av stark småföretagaranda och visar alltid stor enighet inför hot utifrån.

Skall det finnas specialregler för etablering av företagslokaler och permanentbostäder?

Skall vi bygga fler hyresbostäder ?

Kommunikation är viktig.

Risken för social torftighet på öarna får inte underskattas som hinder för tillväxt..

Sociala kontaktpunkter för förenings-, teater- och andra kulturevenemang är viktiga för att unga familjebildningar skall trivas och vilja stanna"

Nyinflyttade, inte minst "55+-seniorer" måste ses som en tillgång både ur erfarenhets- och umgängessynpunkt.

Delaktighet i öns sociala liv är en förutsättning för utveckling